

ingenium
MARKETING DIGITAL



Nosotros

Branding

Sitio web

Posicionamiento

Community manager

Multimedia

Email marketing



Nosotros



¿Quiénes Somos?

Somos un equipo profesional y multidisciplinario, enfocados en brindar soluciones eficaces utilizando nuestra experiencia, ingenio y creatividad. Contamos con 7 años en el mercado, destacándonos gracias a la confianza que nos han entregado nuestros clientes. Nos preocupamos día a día de demostrar la propuesta de valor de cada uno de ellos y de esta manera puedan diferenciarse de la competencia.

Nuestros Valores



Compromiso

Cuidamos la confianza que depositas sobre nosotros para la resolución de tus problemáticas.



Empatía

Comprendemos tus necesidades y nos involucramos en tu proyecto como si fuera nuestro.



Conexión

Estamos siempre atentos a nuestro alrededor; generamos contactos, nos actualizamos con las nuevas tendencias y estamos siempre en proceso de cambio.

¿Qué **hacemos?**

Marketing Digital

Hoy en día la tendencia del marketing se centra en el mundo digital, es por esto que nos dedicamos a generar un sistema integral donde podrás lograr distintos objetivos. Por medio de nuestras seis áreas principales, abordamos todos los aspectos necesarios para desarrollar campañas efectivas multifactoriales, atacando los principales medios contemporáneos.



¿Cómo lo hacemos?

Crear estrategias que tengan un buen resultado no es algo que tomemos a la ligera. Contamos con un proceso ordenado y eficaz, que ejecutamos paso a paso para obtener todo el material necesario y así, realizar una campaña que cumpla con los objetivos propuestos.

01

ANÁLISIS

Realizamos un análisis previo de la identidad de tu marca, y cómo te diferencias con la competencia.

02

PLANIFICACIÓN

Generamos una metodología de trabajo donde definimos objetivos y procedimientos.

03

EJECUCIÓN

Aplicamos las tareas definidas en el plan de trabajo, y así obtener los resultados y cumplir con las metas que nos hemos propuesto.

04

GESTIÓN

Presentamos estadísticas, reportes y conclusiones del plan de trabajo realizado.



Branding

¿Qué es el Branding?



Branding es un término anglosajón que hace referencia al proceso de conceptualizar y diseñar una marca (en inglés, brand equity), mediante la vinculación estratégica de los elementos que conforman la identidad de la empresa, influyendo en una mejor valoración de dicha identidad.

Algunas Marcas Realizadas

Nuestro trabajo de marca destaca por una activa participación en conjunto cliente / agencia, logrando un desarrollo de la marca (isologotipo o imagotipo) que proyecte los aspectos esenciales de la empresa, y lo que serán sus principales atributos estéticos a lo largo de los diferentes elementos desarrollados con posterioridad.





Diseño Corporativo

La cohesión correcta de la marca con sus distintos formatos de difusión es una de las claves para el posicionamiento de una empresa. El diseño corporativo comprende la creación de todo elemento (físico o digital) que tenga como finalidad destacar los atributos principales de la marca, con el objetivo de establecer una identidad correctamente integrada con la prestación de sus servicios y/o productos. y de esta forma comunicar correctamente los valores y objetivos principales de ésta.



Diseño **Publicitario**

El diseño publicitario se define como toda creación gráfica o elemento que llame a la promoción de un producto y genere un impacto instantáneo en su público objetivo, con el fin de la comercialización. En esta categoría nuestro objetivo primario es la eficiencia en la comunicación de contenidos y atributos.

Diseño Editorial

Parte de nuestra versatilidad, nos permite sin problemas desarrollar trabajos editoriales según la necesidad del cliente. Entre ellas está la edición y maquetación de diarios, revistas y libros, arte y composición de discos musicales, y otros.



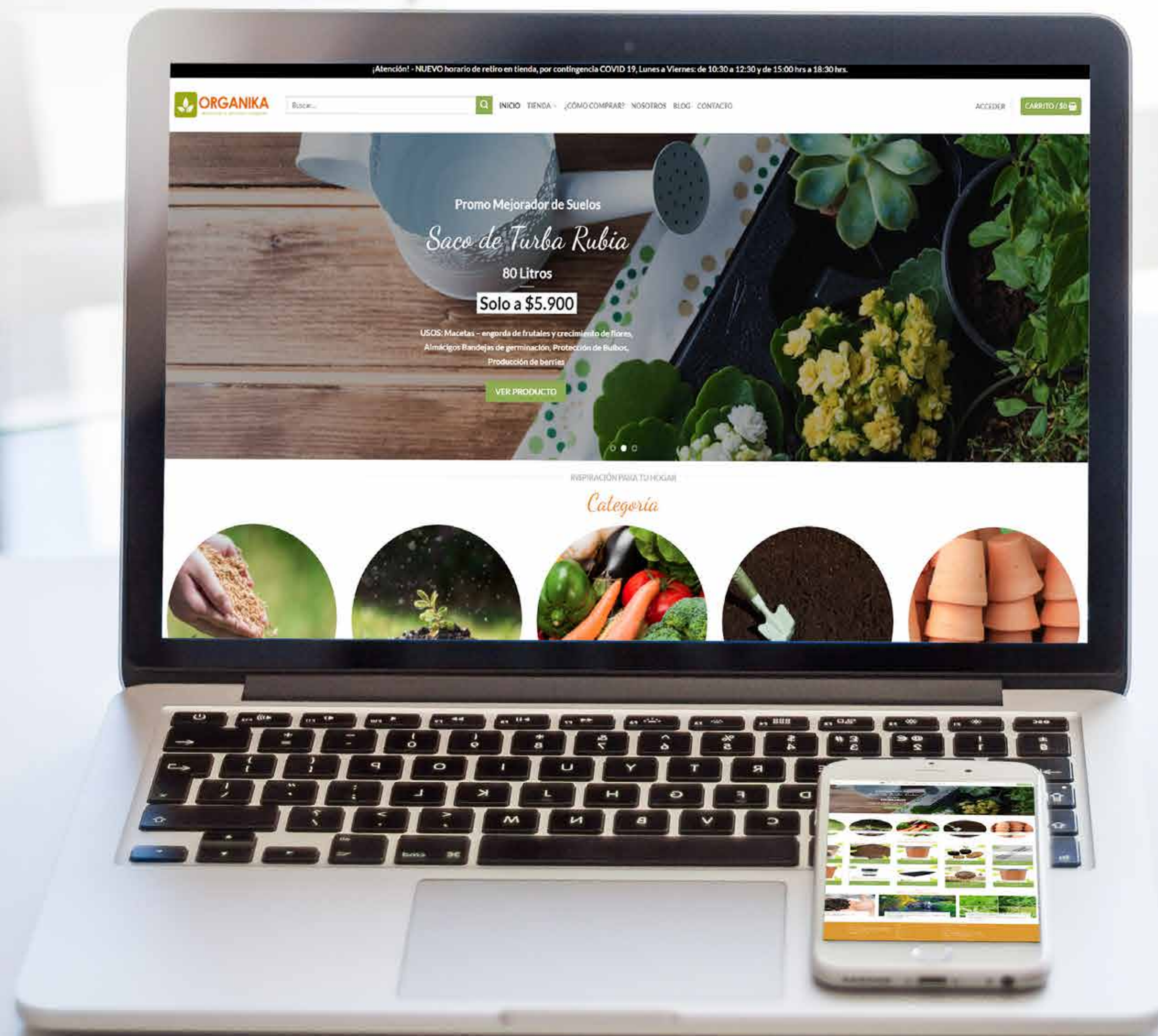


Sitio Web



Diseño Web

Un sitio web debe ser adaptable a todos los dispositivos y transmitir la identidad de la marca de una forma limpia y atractiva. Nos preocupamos de darle forma a lo que imaginas y orientar tus ideas para lograr el resultado que esperas.



Desarrollo Web

Tienda Online: Plataforma que permita la compra de productos o servicios en forma online y al instante.

Sistema Intranet: Sistema interno enfocado a automatizar procesos y simplificar el trabajo del usuario, tales como: sistema de reservas, sistema de inventarios, sistema de gestión, etc.

Portafolio web

Korem ipsum dolor sit

Korem ipsum dolor sit

amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt

ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



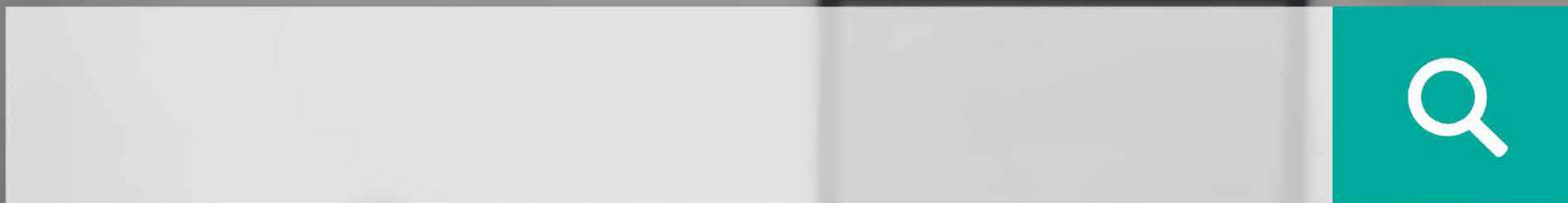


Posicionamiento

SEO

Optimización de motores de búsqueda

Un buen posicionamiento en los buscadores es esencial para lograr llegar a tus clientes potenciales. La forma de mejorar el posicionamiento es utilizando las buenas prácticas en el desarrollo de tu sitio y la óptima configuración de las distintas plataformas.





SEM

Márketing en motores de búsqueda

Existe la posibilidad de potenciar tu posición en el buscador a través de un sistema de puja (apuesta), donde la mayor puja se posiciona primero. Para siempre estar en la primera posición es necesario ir constantemente optimizando la campaña para obtener los mejores resultados.



Community Manager

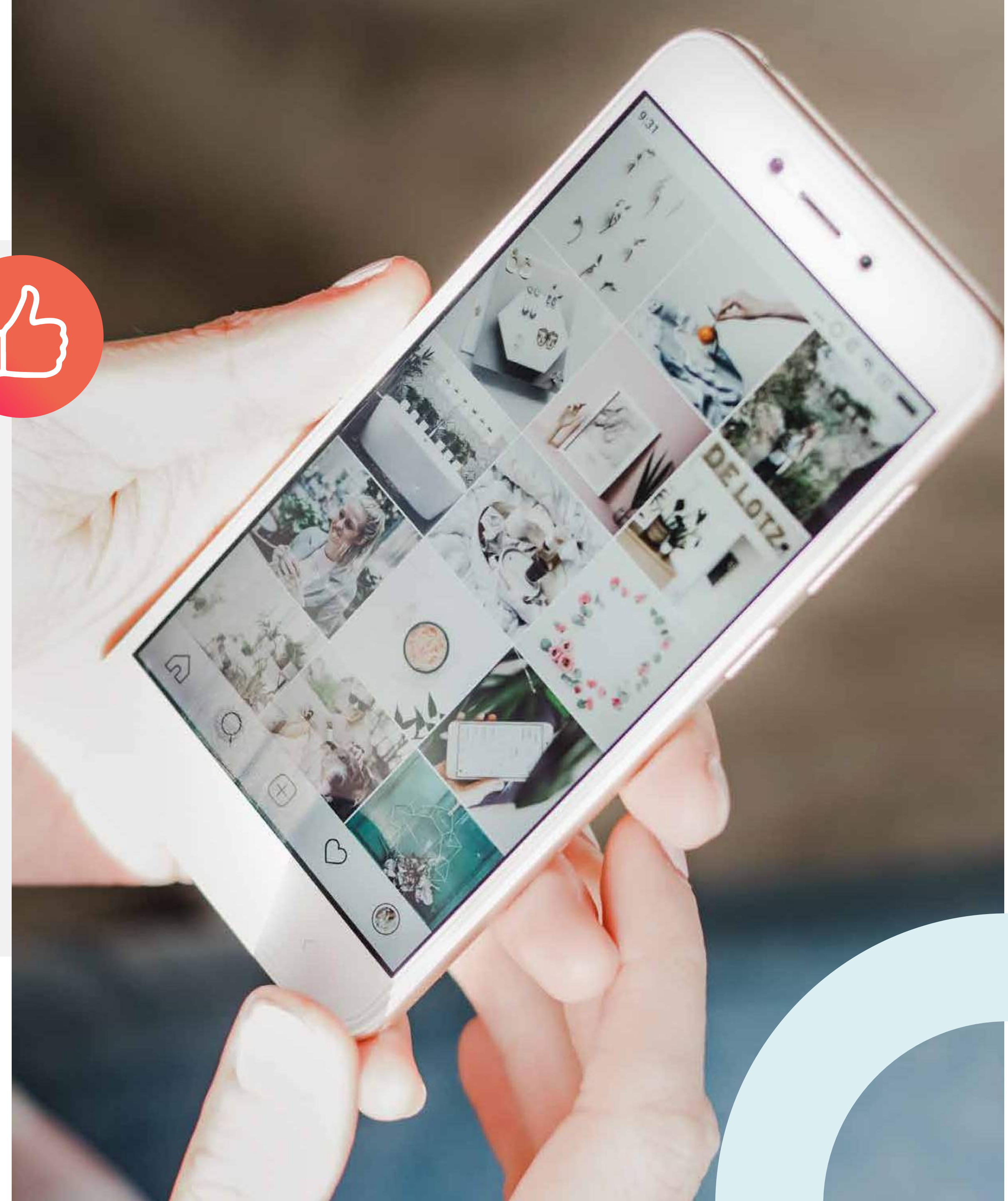
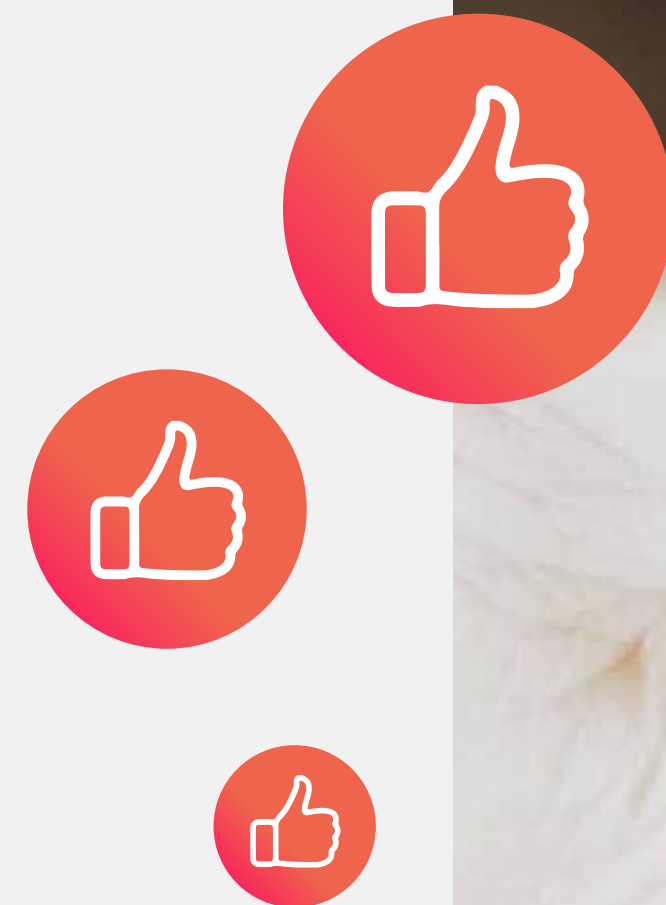
Beneficios de un CM

Un Community Manager se encarga de optimizar tu red social, manteniendo la plataforma activa y dinámica, respondiendo a las interacciones de tus clientes, entregando reportes de crecimiento y también se preocupa de ti como cliente. En resumidas palabras tendrás un agente integral de atención al cliente para tu negocio en el mundo digital.



Redes Sociales

En un trabajo en conjunto entre community manager y diseñadores, generamos los contenidos que necesitas, sin perder de vista la identidad de tu empresa. De esta manera, tus redes sociales se mantienen dinámicas, frescas y conectadas con las tendencias del momento.





Multimedia

Fotografía

Contamos con el equipo necesario para realizar sesiones y generar el material fotográfico para tu campaña. Nos enfocamos en exhibir de manera óptima tus productos y servicios, cuidando la imagen de tu marca y su identidad corporativa.





AGROPICULTURA



LOREMAR SPA



MAILÉN NATURE

Portafolio Fotográfico



CAFÉ LUBECK



MAILÉN NATURE



OLMUÉ CLUB



Animación

Estamos programados para disfrutar de la animación, incluso en la edad adulta, ya que trae recuerdos de relajación y entretenimiento, además de provocar, por su simpleza, una mayor marca cognitiva por sus recursos visuales.

Es sabido por los grandes de la industria virtual, que toda campaña que presente infografías animadas presentan una mayor conversión. Nosotros formamos el puente creativo para alcanzar dicha conversión.



Email Marketing

Beneficios del Mailing

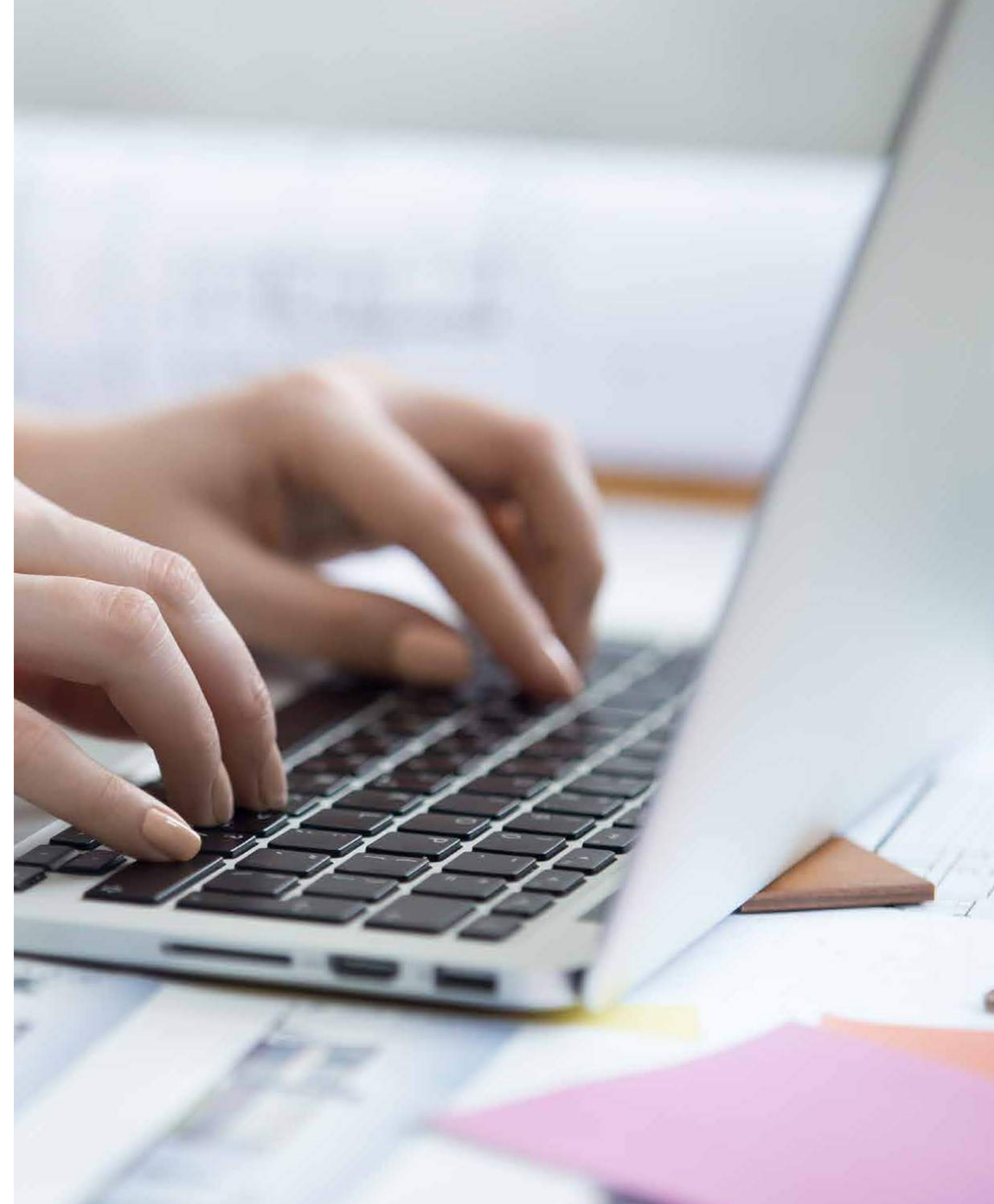
El Email Marketing o Mailing es una excelente forma de comunicarte ya que te permite crear un mensaje personalizado y atractivo.

PÚBLICO DIRIGIDO

El Mailing te permite atacar a tu público objetivo con campañas enfocadas directamente a los intereses que tengan.

SEGUNDO CONTACTO

Los clientes pocas veces compran al primer contacto con una marca, por ello el mailing es una excelente opción para posicionar la marca y generar una posible venta.



ingenium

MARKETING DIGITAL

 agenciaingenium

 @AgenciaIngenium

 +56 9 5218 3551

 atrevete@agenciaingenium.cl

 <https://agenciaingenium.cl>